

L'innovazione e la semplificazione di Optima Italia al Forum della Comunicazione Digitale 2012

Tra gli official partner del **Forum della Comunicazione Digitale 2012** figura **Optima Italia**, società tutta italiana - il quartier generale è nel centro di Napoli - specializzata nella gestione dei servizi di energia elettrica, gas, telefonia e internet. Fondata nel 1999 da due giovani imprenditori **Danilo Caruso** e **Alessio Matrone**, rispettivamente presidente e ad di Optima Italia, la multiutility conta oggi 100.000 clienti. Ciò che rende particolare la sua offerta non è solo l'integrazione di servizi solitamente trattati da aziende differenti, ma soprattutto l'approccio di massima personalizzazione. E per una realtà che ha fatto della ricerca di nuove so-

luzioni per semplificare la vita il proprio valore fondante, la partecipazione a un evento che pone al centro l'innovazione, come il Forum milanese del 7 febbraio prossimo, è una scelta perfettamente coerente con la filosofia aziendale. "Innovazione e semplificazione sono i nostri obiettivi quotidiani - spiega a *Today Pubblicità Italia* **Antonio Pirpan**, direttore comunicazione Optima Italia -. Essere presenti al Forum della Comunicazione Digitale denota la forte componente di Optima, proiettata nel futuro con uno spirito giovane e creativo, nonché la condivisione dello stessa mission: la semplificazione della vita delle persone. D'altra parte il nostro payoff è

'Vita Semplificata'. Inoltre l'incontro di idee, l'esposizione dei progetti, il confronto sulle strategie è sempre un toccasana per la formazione di una Cultura Creativa, che a cascata comprende anche la sua accezione digitale". Durante la giornata del Forum Optima Italia sarà protagonista di uno speech dal titolo 'Innovazione e Semplificazione tra business e filosofia' (ore 12, Sala Parterre), nel corso del quale "parleremo della nostra virale vocazione alla semplificazione e di come un'idea mossa da puro entusiasmo possa essere valida in ogni contesto territoriale e contagiosa al punto di valicare i tratti del business per bussare alle porte del lifestyle". L'innovazione,



ANTONIO PIRPAN

quindi, è e deve essere il vero driver di sviluppo del mercato, come conferma anche Antonio Pirpan quando dice che "per favorire lo sviluppo oggi è necessario puntare sulla creatività - in ogni sua accezione liberandola dagli schemi - sulla trasparenza, sulla passione per ciò che si fa e, naturalmente, sulla cura e la selezione delle risorse umane, il capitale più importante". (C.P.)

